

OBBIETTIVO GENERALE

Il Master ha come scopo primario far acquisire ai partecipanti le necessarie competenze nella valutazione dei bisogni informativi e nelle tecniche di comunicazione e mettere in grado di applicarle agevolmente a situazioni specifiche nella pratica professionale: migliorare quindi la comunicazione e l'informazione sulla salute a tutti i livelli, dai micro ai macro-ambienti, dai processi interni a quelli esterni alle strutture.

OBBIETTIVI SPECIFICI

- Obiettivi specifici del Master:
- Fornire gli strumenti principali di tecniche di comunicazione e informazione nell'ambito della salute.
 - Trasmettere i metodi di valutazione dei bisogni dei cittadini-utenti-pazienti e della qualità della comunicazione fra individui, collettività e sistema sanitario.
 - Trattare gli aspetti psicologici e relazionali del rapporto tra operatori e cittadini-utenti-pazienti.
 - Applicare modelli e strategie comunicative alle principali problematiche nel rapporto tra cittadino-utente-paziente e sistema sanitario.
 - Migliorare abilità e competenze sia per la comunicazione interpersonale con pazienti, utenti, altri operatori e soggetti esterni, sia per quella prodotta dai mezzi di comunicazione di massa, comprese le reti informatiche.
 - Aumentare le capacità di interazione fra figure professionali e qualifiche diverse per migliorare l'informazione e la comunicazione aziendale.
 - Creare metodologie per la semplificazione dei linguaggi e procedure per la comprensione di concetti, dati, e leggi sanitarie.
 - Acquisire metodologie didattico/formative per l'educazione alla salute di giovani ed adulti.

SOGGETTI INTERESSATI

Il progetto formativo è rivolto a coloro che nella loro pratica professionale affronteranno problematiche di "comunicazione" legate alla salute, sia come operatori sanitari, sia come operatori della comunicazione di settore.

Per questo motivo il corso si rivolge a laureati sia in discipline scientifiche che umanistiche e sociali.

La diversa formazione degli allievi è finalizzata alla creazione di una migliore capacità di dialogo e comprensione fra modi diversi di affrontare le problematiche comunicative in ambito sanitario.

AMBITI PROFESSIONALI

- Uffici di relazione con il pubblico, uffici stampa e direzioni di aziende sanitarie ed ospedaliere.
- Strutture scolastiche e socio assistenziali.
- Uffici preposti alla gestione di problematiche sanitarie di comuni, province, regioni.
- Servizi di counseling ed educazione alla salute.
- Uffici di comunicazione e marketing di aziende del settore sanitario.
- Associazioni di volontariato operanti nel settore sanitario.
- Attività redazionale presso testate giornalistiche.
- Attività redazionale su temi sanitari presso testate giornalistiche e reti televisive.

DOCENTI

Il corpo docente del Master è formato da professori delle tre Università e di altre sedi oltre ad esperti operanti in vari ambiti di applicazione della comunicazione sanitaria. Alcune lezioni saranno tenute da docenti provenienti da Università Europee.

METODOLOGIA

Il Master si avvarrà di un percorso di "didattica attiva" che prevede la partecipazione dei discenti ascoltando e modellando le loro esperienze per potenziarne competenze ed attitudini.

Il Master, pur avendo un percorso unificato, è strutturato in **sei moduli** che possono essere seguiti a scelta dagli uditori.

Ciascun modulo fornirà **crediti CFU**. Per conseguire il titolo di Master è necessario frequentare l'intero corso.

Le lezioni si svolgeranno da **febbraio a ottobre 2014** in

moduli didattici nei quali l'introduzione teorica sarà seguita da una parte applicativa (esercizi, studi di casi, lavori di gruppo).

Da giugno a novembre 2014 gli allievi dovranno effettuare uno **stage** per un totale di **700 ore**, presso enti e aziende convenzionate, sotto la guida di tutor dell'Università e della struttura convenzionata.

Per acquisire il titolo è obbligatoria una frequenza minima pari al 70% delle lezioni in aula e sono previste prove in itinere e la presentazione di un elaborato finale su un progetto di comunicazione oggetto dello stage.

Gli allievi del Master saranno coadiuvati nelle loro attività da tutor con varie competenze disciplinari.

MODULI

Modulo 1

"Saper osservare e saper ascoltare ..."
Elementi di sociologia della comunicazione. Bisogni di comunicazione nelle aree della salute.

Modulo 2

"Saper dire, saper scrivere ..."
Semiotica, Linguistica.
Principi, metodi, tecniche di comunicazione.

Modulo 3

"Saper dialogare ..."
L'approccio relazionale al cittadino-utente/paziente-cliente. Elementi di psicologia. Teorie e tecniche di comunicazione verbale e non verbale.

Modulo 4

"Saper valutare, saper realizzare ..."
Appropriatezza e medicina basata sull'evidenza.
Diritto sanitario. Economia sanitaria.

Modulo 5

"Saper progettare, saper organizzare ..."
Comunicazione in sanità pubblica.
Analisi e disegno di fonti, messaggi e strategie.

Modulo 6

"Saper comunicare, saper informare ..."
Comunicazione del rischio, educazione, promozione della salute e marketing sociale.



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Iscrizione al Master

Il Master è attivato con un numero minimo di 10 iscritti fino ad un massimo di 30.

Il costo è di 2700 euro da versare in 4 rate. Sono previste borse di studio a copertura parziale del corso in base ad una graduatoria di titoli.

Le domande di iscrizione dovranno essere presentate entro e non oltre il 08.02.14 sul sito:

[https:// www.studenti.unipi.it/Home.do](https://www.studenti.unipi.it/Home.do)

Il bando è consultabile sul sito:

<http://www.unipi.it/index.php/master/master/1801>.

Per ulteriori informazioni:

www.biologia.unipi.it/ocs

Iscrizione ai singoli Moduli

La frequenza ai singoli moduli è prevista per un numero massimo di 6 uditori

Il costo di ciascun modulo è di 305 euro.

DIRETTORE DEL MASTER

Prof.ssa Annalaura Carducci

Dipartimento di Biologia

Via S. Zeno n.37-39, 56127 Pisa

Tel. 050 2213644

PATROCINI RICHIESTI

Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (SII Nazionale);
Agenzia Regionale di Sanità (ARS);

Confederazioni Associazioni Regionali di Distretto(Card);

Ordine Nazionale dei Giornalisti (ONG);

Associazione Stampa Medica Italiana (ASMI);

Gruppo Uffici Stampa (GUS);

Ordine Nazionale dei Biologi (ONB);

Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e dei Odontoiatri (FNOMCCO);

Unione Nazionale Personale Ispettivo Sanitario d'Italia (UNPISI);

Associazione Nazionale Assistenti Sanitari (ASNAS);

Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza dei Medici e degli Odontoiatri (ENPAM);

Associazione Italiana di Sociologia (AIS);

Ordine Professionale Assistenti Sociali della Regione Toscana (AOS Regione Toscana)

CONVENZIONI ATTIVATE NELLE PRECEDENTI EDIZIONI

Ente Ospedaliero Galliera- Genova Azienda USL 6Livorno

Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi Azienda USL 7 Siena

Ospedale Pediatrico Meyer Firenze Azienda USL 8Arezzo

Azienda Ospedaliero Universitaria Pisana Azienda USL 11 Empoli

Azienda USL 1 Massa Azienda USL 12 Versilia

Azienda USL 2 Lucca ASL 2 Savona

Azienda USL 3 Pistoia Lineacomune Spa

Azienda USL 4 Prato Baxter Spa

Azienda USL 5 Pisa Farmigena Spa



UNIVERSITÀ DI PISA



Master in Comunicazione Sanitaria in ambito Biomedico Sociale e Pedagogico



La comunicazione sulla salute è un processo estremamente articolato che può essere definito come "il complesso delle strategie per costruire e diffondere messaggi su temi sanitari per i singoli e per le collettività". I campi di applicazione di tale disciplina spaziano quindi dal rapporto diretto fra operatore e paziente all'educazione ed alla organizzazione sanitaria, alla pubblicità ed al marketing su prodotti o servizi di aziende pubbliche o private fino alla comunicazione di massa e alla didattica negli istituti scolastici.

Informazioni generali/scheda tecnica

- 48 ore di lezione suddivise in 6 moduli didattici
- 700 ore di stage presso enti o aziende convenzionate
- frequenza minima obbligatoria pari al 70% delle lezioni in aula
- tutor con varie competenze disciplinari
- prove in itinere e presentazione di elaborato finale
- lezioni di aula: febbraio - ottobre 2014
- stage: giugno - novembre 2014